

CASO DE ÉXITO

Ziemlich Bester Ruhestand Del libro a una experiencia de marca

CLIENTE

Ziemlich Bester
Ruhestand

INDUSTRIA

Coaching Profesional y
Autor

SERVICIO

Producción de Evento End-to End

01 Resumen Ejecutivo

Cómo Karla Ide, socia y Directora de Marketing de PRESSE SPA, diseñó y produjo el lanzamiento de Ziemlich Bester Ruhestand en THE GATE Berlin, convirtiendo la publicación del libro en una experiencia editorial, de contenido y networking. Las cadenas de distribución depende de mucho más que la calidad del producto. Los compradores evalúan innovación, capacidad de ejecución, diferenciación y, sobre todo, confianza.

02 El Desafío

Publicar un libro es solo el comienzo.

Para el lanzamiento de Ziemlich Bester Ruhestand, el objetivo era crear un momento que estuviera a la altura del proyecto de Peter Lennartz y que permitiera:

- presentar oficialmente el libro,
- posicionar a Peter como autor y referente en torno al retiro,
- generar conversación alrededor de sus ideas,
- reunir a una audiencia relevante,
- crear contenido alrededor del lanzamiento,
- y transformar una publicación en una experiencia memorable de marca.

La respuesta fue llevar el lanzamiento al mundo físico.

Y hacerlo en Berlín, la ciudad desde donde se desarrolla el proyecto.

03 El Concepto

Un libro que habla de una nueva etapa de vida necesitaba algo más que una presentación. El lanzamiento se diseñó como una experiencia que combinara:

CONTENIDO

Conversación, presentación del libro y storytelling.

EXPERIENCIA

Un espacio cuidadosamente producido para recibir a invitados y generar interacción.

MARCA

Una puesta en escena coherente con el universo de Ziemlich Bester Ruhestand.

NETWORKING

Un encuentro pensado para conectar personas alrededor del tema y del proyecto.

CONTENIDO POST-EVENTO

Material audiovisual y fotográfico para extender la vida del lanzamiento más allá de esa noche.

04 Producción Integral

Todo el lanzamiento fue conceptualizado, gestionado y producido por Karla Ide, socia y Directora de Marketing de PRESSE.

Desde la planificación hasta la ejecución, Karla lideró:

Concepto y estrategia del evento

Definición del formato, experiencia y narrativa.

Producción

Coordinación integral del evento y proveedores.

Venue

THE GATE Berlin como espacio para el lanzamiento.

Branding & experiencia

Aplicación de la identidad de Ziemlich Bester Ruhestand en el evento.

Contenido

Desarrollo de la narrativa y elementos de comunicación.

Invitados & coordinación

Gestión de asistentes y experiencia durante el evento.

Fotografía y material audiovisual

Generación de contenido para documentar y amplificar el lanzamiento.

Event Marketing

Conexión entre el lanzamiento físico, el contenido y la presencia digital del proyecto.

EL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Berlin. THE GATE. Un libro. Una nueva etapa.

El 18 de septiembre de 2025, Ziemlich Bester Ruhestand presentó oficialmente su libro en THE GATE Berlin.

El evento reunió el universo editorial del libro con una experiencia presencial diseñada para generar conversación y conexión.

No fue solamente una presentación.

Fue el momento en que el libro pasó de las páginas a la vida real.

05 MÁS QUE UN LANZAMIENTO

Un lanzamiento editorial tradicional termina cuando termina la presentación.

Este proyecto fue pensado de otra manera.

El evento se convirtió en contenido.

La producción permitió generar:

Fotografía del evento

Contenido audiovisual

Contenido alrededor de Peter Lennartz

Contenido editorial sobre el libro

Conversaciones y networking

Material para amplificación digital

De esta manera, una sola experiencia presencial generó múltiples activos de comunicación.

Marketing + Producción + Experiencia

El valor del proyecto estuvo en conectar tres dimensiones que normalmente trabajan por separado:

ESTRATEGIA DE MARKETING → PRODUCCIÓN DEL EVENTO → CONTENIDO Y AMPLIFICACIÓN

Karla lideró el proceso de principio a fin, asegurando que la experiencia presencial, la marca, el contenido y los objetivos de comunicación hablaran el mismo idioma.

07 EL RESULTADO

Un lanzamiento que convirtió una publicación en un momento de marca.

El lanzamiento de Ziemlich Bester Ruhestand permitió:

Presentar oficialmente el libro en Berlín

Crear una experiencia presencial alrededor de Peter Lennartz

Conectar comunidad, contenido y networking

Generar material audiovisual y fotográfico reutilizable

Dar vida al concepto del libro más allá de sus páginas

Y, sobre todo:

Crear un momento capaz de extender la conversación mucho después del 18 de septiembre.

08 EL MÉTODO

Pensar. Producir. Conectar. Amplificar.

Este proyecto representa muy bien la forma de trabajar de Presse:

PENSAR

Definir qué queremos comunicar y por qué.

CREAR

Construir una experiencia que traduzca esa idea.

PRODUCIR

Hacer que cada detalle funcione.

CONECTAR

Poner a las personas correctas en la misma sala.

AMPLIFICAR

Convertir la experiencia en contenido que siga trabajando después.

09 THE PRESSE TAKE

Un buen lanzamiento no es el día en que presentas un producto. Es el momento en que consigues que las personas lo experimenten, hablen de él y quieran ser parte de la historia.

Ziemlich Bester Ruhestand * Karla Ide

Book Launch · Berlin · 18.09.2025

Karla Ide

Partner & Marketing Director



